

Raccolta fondi a Treviglio, ma manca ancora un main sponsor

Blu basket, si muovono Bcc e tifosi

101

mila euro

l'obiettivo della
raccolta fondi
dei tifosi

47

anni di storia

della Blu
basket
nei campionati

Continua la ricerca di un main sponsor per la Blu basket di Treviglio che ieri su invito della Cassa rurale ha riunito una quarantina di imprenditori della Bassa. Un incontro durante il quale il presidente Gianfranco Testa è tornato a lanciare l'invito alle forze economiche del territorio per sostenere la società di pallacanestro che disputa il campionato di A2. «Ci siamo iscritti al prossimo campionato — spiega — ma è chiaro che senza le risorse di un main sponsor sarà difficile rimanere competitivi in una realtà di questo livello. Non cerchiamo solo un main sponsor ma vogliamo allargare la base societaria per radicare sempre più questa squadra». Il sindaco Juri Imeri conferma la disponibilità del Comune a gestire nella maniera più opportuna per un eventuale nuovo sponsor gli spazi del

Palafacchetti. Il più convinto a sostenere la società è stato il presidente della Cassa rurale Giovanni Grazioli che ha spronato gli imprenditori in nome dell'orgoglio cittadino. «La Cassa rurale — annuncia — farà la sua parte e nelle modalità che concorderemo aumenterà il suo impegno a favore della Blu basket». A lanciare il cuore oltre l'ostacolo dopo la banca cittadina sono i tifosi. Ieri è stata annunciata l'iniziativa 1010x100. «Il numero di affiliazione della Blu basket — dice Paolo Taddeo, uno dei 5 promotori dell'iniziativa — è il 1010 e non è mai cambiato perché la società si è sempre iscritta al campionato dal 1971, anno della fondazione. Ora vogliamo trovare 1010 tifosi che donino 100 euro a testa per mettere insieme 101.000 euro per sostenere la società». (p.t.)