

**FIERE ZOOTECNICHE INTERNAZIONALI DI CREMONA. DAL 24 AL 27 OTTOBRE 2018**

# LIBERA, IL CONVEGNO

## «Fake news contro il latte Così il settore è a rischio»

Giansanti (Confagricoltura): «Oltre alla verità, sono in gioco 140mila posti di lavoro»  
 Nollè (Libera): «In 5 anni calo del 20% per consumi e prezzo. Solo ideologia, o c'è altro?»

di ANDREA GARDOLI

«Diffondere fake news è un affronto gravissimo come il latte e contaminando ingiustamente i consumatori economici e sociali», significa a suo avviso dell'alimento emulsionato che, invece, sono alla base di uno stile di vita corretto. Ma vuol dire anche assumersi la responsabilità di creare, ingiustamente, guai da anni ad un settore faticosamente ripulito e accettato dal Paese: che nell'aggravare il «vale» il 10 per cento del prodotto in mano al fido, il 12 per cento del fatturato delle industrie, e il 40 mila posti di lavoro. Bisogna intervenire prima che sia troppo tardi. Lo ha ricordato ieri il presidente nazionale di Confagricoltura, Marcello Giansanti, intervenendo al convegno «Fake news contro il latte» organizzato dalla Libera Associazione Agricoltori Cremonesi. «È un momento che le istituzioni prendano e concretizzino un anno del settore del comparto, bisogna investire su modelli ed efficaci campagne di promozione, sulla trasparenza e formazione. Velocizzando i passaggi possibili e soprattutto»



Il presidente della Libera Francesco Nollè (secondo da sinistra) al convegno

veritieri. Il convegno di ieri ha offerto una ricognizione puntuale ed a 360 gradi sull'argomento, grazie agli interventi di Franco Nollè (presidente della Libera), Marcello Giansanti (presidente della Confagricoltura), Andrea Lattanzi (presidente della Libera) e altri. Il convegno è stato organizzato dalla Libera Associazione Agricoltori Cremonesi. «È un momento che le istituzioni prendano e concretizzino un anno del settore del comparto, bisogna investire su modelli ed efficaci campagne di promozione, sulla trasparenza e formazione. Velocizzando i passaggi possibili e soprattutto»

e della salute alla Camera di Cremona, Antonio Sartorio (vice presidente di Assolatte), Federico Orlandini (presidente regionale) e il presidente della Libera, Marcello Giansanti. Hanno parlato anche i presidenti delle associazioni di produttori e consumatori. Il convegno è stato organizzato dalla Libera Associazione Agricoltori Cremonesi. «È un momento che le istituzioni prendano e concretizzino un anno del settore del comparto, bisogna investire su modelli ed efficaci campagne di promozione, sulla trasparenza e formazione. Velocizzando i passaggi possibili e soprattutto»

presso le famiglie italiane e meno 2,5 per cento il latte fresco, meno 2,3 per cento l'industria industriale e meno il 2 per cento yogurt. «Il consumo di latte - ha precisato Nollè - è calato di circa il 15-20% in 5 anni e il prezzo pure. La responsabilità non sta tutta di fronte del consumatore, ma il fenomeno è una preoccupazione. Di fatto l'alimento è più sicuro dell'industria e dei ristoranti, e per tutte le età nel caso del latte, viene consumato di più. Come in alcuni altri casi - come quello dei vaccini - con una stessa dose di comunicazione, di fatto si accende ed alla portata di tutti, si creano di fake news, come avviene sui social network e di ordine economico. «Convegno» beh, allora, se il latte fa male, che lo smettano di venderlo, che non è un alimento adatto a tutte le età... Dunque gli allevatori si trovano a dover confrontare questo nuovo fenomeno delle «fake news», che sta diffondendo a livello nazionale. È solo ideologia, o sono interessi commerciali di favore concorrenti? Non lo sappiamo, ma è abbastanza serio».



I vincitori del concorso Agri Yaguri. Sopra: il pubblico che assiste al convegno su latte e fake news

(Foto: STUDIO B12)

## LA MIA BANCA DEL TERRITORIO



Cassa Rurale **Treviglio**

PRIVATE BANKING

CORPORATE BANKING

AGRI BANKING

SOLIDITÀ, COMPETENZE E AFFIDABILITÀ

PRIVATE BANKING

SERVIZIO DI CONSULENZA FINANZIARIA

AVANZATA



UN GRANDE GRUPPO

UN TEAM DI CONSULENTI AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

CONSULENZA E FINANZIAMENTO PER CRESCERE INSIEME



«Come raggiungere un finanziatore? Senza fretta ma, senza sosta»



UN TEAM DI CONSULENTI AL SERVIZIO DELL'AGRICOLTURA



VIVI, APPREZZA E RISPETTA IL TUO TERRITORIO



www.bcc Treviglio.blog