

Blu Basket, ecco la nuova divisa

La presentazione

In una bella serata organizzata all'auditorium della Bcc Cassa Rurale di Treviglio, la Blu Basket ha voluto fare il punto della situazione prima dell'avvio del campionato di serie A2 (domenica in casa contro Legnano) e presentare la nuova divisa, marchiata ancora una volta dal main sponsor Remer. Ma è stata l'occasione anche per salutare i nuovi sponsor, tra cui Pentamag: apparirà sul retro della canotta ufficiale.

Erano presenti i dirigenti della Blu Basket, con la squadra e lo staff al completo, Giovanni Grazioli



Un momento della presentazione: a sinistra la nuova divisa FOTO CESNI

della Cassa Rurale di Treviglio (che compare anche sulla maglia), esponenti dell'economia locale e gli appassionati pronti a sostenere la società nel competitivo e dispendioso campionato di A2. Insieme al presidente Gianfranco Testa, presente sul palco anche Franco Acerbis, che col suo marchio sarà per 4 anni sponsor tecnico che realizza le divise («felicissimo di essere a Treviglio, mi sento come a casa»). Sulla canotta compariranno anche i marchi Antony colorificio e Mylena, oltre a 100 Strappie Nicro sui calzoncini. Lo sponsor Remer nella persona di Maurizio Canzoneri ha omaggiato con un rubinetto d'oro il capitano Andrea Pecchia, coach Adriano Vertemati e il presidente Testa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA