



## REGOLAMENTO

### STORYTELLING IMPRESE BCC TREVIGLIO AWARDS - 2nd Edition

PER PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA, I CANDIDATI DOVRANNO:

- ESSERE AZIENDE SOCIE O CLIENTI DI CASSA RURALE BCC TREVIGLIO.
- AVER PARTECIPATO ALL'INNOVATIVA RUBRICA "STORYTELLING IMPRESE BCC TREVIGLIO - 2nd Edition" IN ONDA SU WEBTV BCC TREVIGLIO
- COMPILARE LA SCHEDA DI PARTECIPAZIONE TRAMITE APPOSITO MODULO DI RICHIESTA DISPONIBILE NELLE FILIALI, SCARICABILE DAL SITO WEB UFFICIALE [CASSARURALETREVIGLIO.IT](http://CASSARURALETREVIGLIO.IT) E DAL BLOG ONLINE [BCCTREVIGLIO.BLOG/STORYTELLING-IMPRESA](http://BCCTREVIGLIO.BLOG/STORYTELLING-IMPRESA)
- CONSEGNARE LA SCHEDA DI PARTECIPAZIONE PRESSO LA PROPRIA FILIALE DELLA CASSA RURALE BCC TREVIGLIO O MANDARLA TRAMITE EMAIL AL SEGUENTE INDIRIZZO: [marketing@treviglio.bcc.it](mailto:marketing@treviglio.bcc.it)

UNA COMMISSIONE INTERNA COMPOSTA DAL PRESIDENTE DELLA CASSA RURALE BCC TREVIGLIO, DAL RESPONSABILE MARKETING DELLA CASSA RURALE TREVIGLIO, DALL'UFFICIO MARKETING PRODOTTI/ PRICING E TRASPARENZA E DAL CEO DI TMEDIA DIGITAL, NOMINERÀ ED INDIVIDUERÀ LE DUE AZIENDE VINCITRICI DEI SEGUENTI PREMI:

- PREMIO MIGLIOR RAPPRESENTAZIONE DELLA STORIA AZIENDALE
- PREMIO MIGLIOR INTERPRETAZIONE DELL'IMPRENDITORE

IL PREMIO CONSEGNATO ALLE DUE AZIENDE VINCITRICI, CONSISTERÀ NELL'ESCLUSIVA ED AMBITA STATUETTA RAFFIGURANTE L'ICONA DI "STORYTELLING IMPRESE BCC TREVIGLIO AWARDS". UN OMAGGIO SPECIALE VOLTO A RAPPRESENTARE LA VICINANZA DELLA NOSTRA BANCA ALLE AZIENDE SOCIE O CLIENTI CHE HANNO ADERITO ALL'INIZIATIVA CON ENTUSIASMO E DETERMINAZIONE.

RINGRAZIAMO ANTICIPATAMENTE TUTTE LE AZIENDE CHE DECIDERANNO DI PARTECIPARE A QUESTO PROGETTO.